

Lígia Mattos

Sou designer e diretora de arte de Brumadinho, Minas Gerais, e resido em Belo Horizonte. Sou graduada em Design Gráfico pela Universidade do Estado de Minas Gerais e atuo no mercado corporativo com marcas B2B e B2C há mais de 7 anos, com projetos multidisciplinares que vão além do gráfico e envolvem branding, marketing digital, motion design, design de interface e produção gráfica. Atualmente trabalho como Designer Gráfico Pleno no Grupo Boticário. Já atuei com marcas como **Eudora, Vult, Dr Jones, Pampers, Australian Gold**, (em seu fortalecimento no mercado B2B de farmácias, supermercados, lojas de departamento e perfumarias) e **Mooz** a fintech para franqueados, revendedoras, fornecedores e distribuidores do Grupo

Rua Penafiel, 320, 301
Belo Horizonte, MG, 30310-420
+55 31 99645-9978
limattosm@gmail.com
ligiamattos.com

EXPERIÊNCIA

Grupo Boticário, Remoto — Analista de Branding e Comunicação II (Design Gráfico)

DESDE SETEMBRO DE 2024

Liderança de frentes criativas e direção de arte multicanal focada em inbound marketing, conversão e geração de demanda para marcas de consumo no B2B (Eudora, Vult, Australian Gold, Dr Jones e Pampers) e soluções financeiras (Mooz).

- Criação e otimização de templates de e-mail marketing mobile-first, aplicando boas práticas de CRM e consistência de marca;
- Desenvolvimento de landing pages com foco em conversão — UI, design responsivo e implementação web;
- Direção criativa de eventos e campanhas, do conceito ao desdobramento multicanal (digital e impresso);
- Liderança da implementação de ferramentas de IA no fluxo criativo do time;
- Análise de performance de peças via Google Analytics;
- Animação e edição de vídeos para campanhas e capacitação interna.

Grupo Boticário, Remoto — Analista de Branding e Comunicação I (Design Gráfico)

NOVEMBRO DE 2022 - SETEMBRO DE 2024

- Criação e defesa de Brand Guide, sistematizando a comunicação visual da marca em todos os pontos de contato;
- Participação no rebranding de marcas da área: desenvolvimento de materiais comerciais editáveis (apresentações, decks, playbooks) e capacitação dos times para uso autônomo;
- Cocriação do site MVP de uma iniciativa de digitalização para o varejo B2B, em parceria com times de UX e Produto;
- Direção criativa para eventos de grande porte: KV, identidade visual, materiais físicos e digitais;
- Animação e edição de vídeos para campanhas e eventos.

Grupo Boticário, Remoto — Assistente de Branding e Comunicação (Design Gráfico)

NOVEMBRO DE 2021 - NOVEMBRO DE 2022

Como Assistente de Branding e Comunicação da Mooz, a fintech do Grupo Boticário, fui responsável por criar peças de comunicação on e offline para franqueados, revendedoras e fornecedores do GB, fazendo a manutenção dos pontos de contato e réguas de relacionamento com nossos stakeholders.

COMPETÊNCIAS

Design Gráfico
Edição de vídeo
Marketing Digital
Direção de Arte
Produção Gráfica
Webdesign
Motion Design
Softwares Adobe
Ilustração

PRÊMIOS E MENÇÕES

Medalha de Prata no BDA, Prêmio Brasileiro de Design - 2022 - Categoria Design Editorial, Projetos de Graduação

Revista iDeia Design, Magazine Book Volume 11 - 2024, seleção de trabalhos de estudantes da Universidade do Estado de Minas Gerais

IDIOMAS

Inglês avançado

- Criação e desdobramento de KVs para eventos como a Convenção de Franqueados, Convenção Aero e Beauty Fair. Desenvolvimento de materiais como plotagem de estandes, totens, triedros, camisetas e brindes;
- Criação de peças para franqueados e revendedoras com diferentes identidades visuais (Produtos Mooz, O Boticário, Eudora e VDF) e KVs de ciclo, garantindo consistência e fidelidade às diretrizes de cada uma das marcas;
- Animação e edição de vídeos para eventos, social media e iniciativas de endomarketing;
- Interface e validação de peças com agências parceiras.

Group Software, Belo Horizonte — *Designer Gráfico I*

JULHO DE 2020 - NOVEMBRO DE 2021

- Lifting da identidade visual da marca, tornando-a mais alinhada ao seu posicionamento atual e estratégia de negócio. Desenvolvimento de Style Guide que padroniza elementos visuais (cores, grafismos, fotografia) e que apoia diversos times na criação de peças, materiais e interface de aplicativos;
- Design de interface para landing pages e liderança do projeto de construção do novo site da empresa, com criação de wireframes, análises de mapa de calor, posicionamento estratégico de CTAs e banners;
- Criação de KVs para campanhas de brand awareness, lançamento de novos produtos e eventos;
- Guardiã da marca, sendo referência dentro da empresa sobre as aplicabilidades e desdobramentos de sua identidade visual.

Lockey Gestão Imobiliária, Belo Horizonte — *Estágio em Design Gráfico*

OUTUBRO DE 2019 - JULHO DE 2020

- Desenvolvimento de calendário institucional para redes sociais da marca e acompanhamento de métricas de desempenho;
- Criação de peças estáticas e animadas para Meta Ads;
- Construção de materiais comerciais estratégicos;
- Redação de conteúdos, legendas e roteirização de vídeos;
- Criação de banners e outros assets para o site da empresa.

FORMAÇÃO

Master em Branding, ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing — *Pós-Graduação Lato Sensu*

ABRIL DE 2025 - OUTUBRO DE 2026 (EM PROGRESSO)

Design Gráfico, Universidade do Estado de Minas Gerais — *Graduação*

MARÇO DE 2018 - MARÇO DE 2022

CERTIFICAÇÕES

Google Analytics 4 — *Google*

JUNHO DE 2025

Gestão de Projetos — *Fundação Getúlio Vargas*

MARÇO DE 2024

Brand Strategy, Estratégias para construção de Marcas —

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

AGOSTO DE 2023

Marketing no Instagram — *Rock Content*

ABRIL DE 2021

Marketing no Facebook — *Rock Content*

ABRIL DE 2021

Marketing de Conteúdo — *Rock Content*

NOVEMBRO DE 2020

Copywriting — *Rock Content*

NOVEMBRO DE 2020

Produção de Conteúdo para Web — *Rock Content*

NOVEMBRO DE 2020